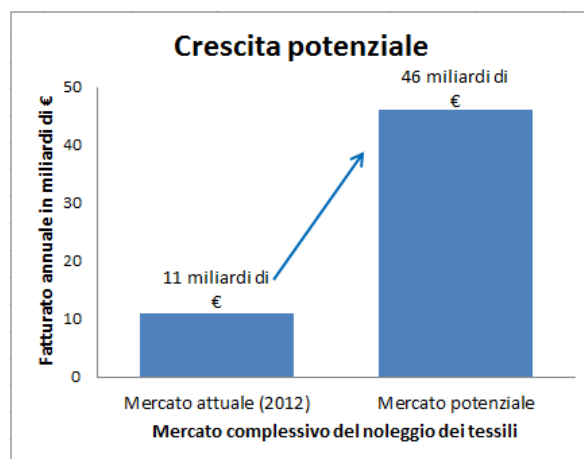


Secondo le stime di Deloitte i servizi tessili in Europa potrebbero raggiungere un volume di affari pari a 46 miliardi di euro

Bruxelles, 4 luglio 2014 – In base a un recente studio sulle dimensioni del mercato¹ svolto da Deloitte per conto della European Textile Services Association (ETSA), il settore dei servizi tessili in Europa potrebbe raggiungere un giro di affari di 46 miliardi di euro.

Come alternativa ai tessuti di proprietà del cliente, il futuro del settore del noleggio dimostra di avere un potenziale enorme. Il mercato del noleggio dei tessuti include gli indumenti di lavoro che vengono noleggiati e lavati da un partner che offre un servizio tessile. Dato che molte imprese ancora oggi acquistano i loro indumenti di lavoro e li lavano internamente o lo fanno fare dai propri dipendenti, il potenziale di crescita del settore dei servizi tessili è notevole.



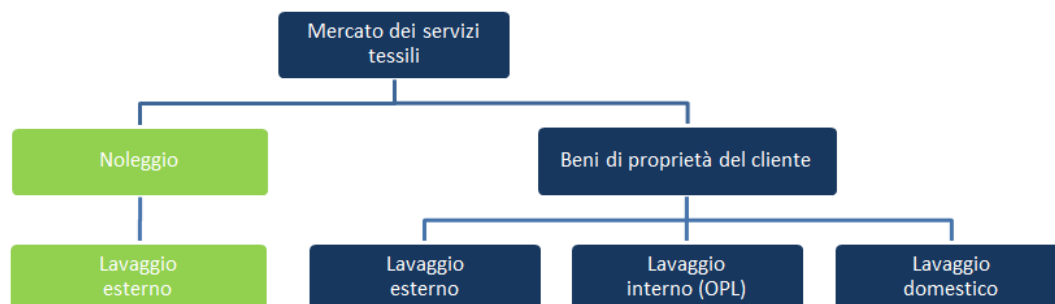
Il settore dei servizi tessili già contribuisce in modo rilevante all'economia europea, con un giro d'affari annuale corrente di circa 11 miliardi di euro (2012), con 135.000 dipendenti nell'Unione Europea. Il mercato dei servizi tessili è cresciuto praticamente in ogni settore e tipo di prodotto negli anni recenti, nonostante il clima economico negativo.

Queste sono le conclusioni del rapporto di Deloitte "Quantificazione dell'opportunità"¹, uno studio sull'ordine di grandezza del mercato, svolto per ETSA e pubblicato a giugno 2014. In basso è indicata la crescita per cinque aree geografiche. Nel rapporto di Deloitte sono disponibili ulteriori dettagli.

Unità: Milioni di euro	Mercato del noleggio (2012)	Mercato potenziale - scenario conservativo	Mercato potenziale - scenario aggressivo
Area 1	3.450 – 3.650	7.100 – 8.100	11.500 – 13.500
<i>Germania</i>	2.600 – 2.800	5.500 – 6.300	8.500 – 10.500
Area 2	3.400 – 3.600	7.500 – 8.500	14.500 – 16.500
<i>Francia</i>	1.700 – 1.800	3.000 – 3.500	5.500 – 6.500
<i>Italia</i>	1.000 – 1.050	2.250 – 2.750	5.250 – 6.250
<i>Spagna</i>	575 – 600	1.500 – 1.900	2.750 – 3.250
Area 3	1.250 – 1.350	2.000 – 2.300	3.500 – 4.000
Area 4	1.100 – 1.200	1.800 – 2.100	3.200 – 3.700
Area 5	750 – 800	1.550 – 1.750	2.700 – 3.000
TOTALE (*)	10.500 – 11.500	21.500 – 26.000	38.000 – 46.000

(* I dati dei Paesi fuori dall'area 5 non sono divulgati.

Sulla base di un modello di clienti attuali e potenziali che esternalizzano il 100% delle loro esigenze tessili, il mercato del noleggio dei tessili potrebbe crescere fino a raggiungere quattro volte le sue attuali dimensioni. Con la crescente tendenza all'esternalizzazione come soluzione economicamente conveniente per le imprese, il futuro di questo settore appare luminoso.



"In un'economia globale nella quale i processi aziendali rivestono un ruolo fondamentale, il settore dei servizi tessili è più essenziale che mai. Il nostro settore high-tech ci consente di risparmiare tempo e denaro, fornendoci contemporaneamente una soluzione ottimale e professionale per le imprese. Nel settore sanitario o alimentare ad esempio, i processi di lavanderia industriale e tecnologia si combinano per assicurare l'igiene dei prodotti. La nostra costante crescita testimonia il ruolo vitale che il settore dei servizi tessili riveste nell'economia europea," dichiara Christina Ritzer, proprietaria di Bardusch and Chair (2011-2014) di ETSA.

Informazioni su ETSA

Da 20 anni ETSA rappresenta e promuove gli interessi del settore dei servizi tessili in Europa. Oggi ETSA è la piattaforma per il networking e la condivisione delle migliori pratiche per i suoi 34 membri: società leader nel noleggio e fornitura dei tessili, associazioni nazionali e istituti di ricerca. I servizi tessili forniscono un'alternativa sostenibile e conveniente ai tessili monouso, ai tessili di proprietà e al lavaggio in casa.

**Per ulteriori informazioni e una copia del rapporto di Deloitte, contattate:
Aisling O'Kane, +32 2 282 09 93 / a.okane@etsa-europe.org
oppure fate clic su www.textile-services.eu**

¹ *"Quantificazione dell'opportunità. Studio sulle dimensioni del mercato europeo per ETSA". Rapporto pubblicato a giugno 2014. Lo studio di Deloitte si occupa di: 30 Paesi europei, raggruppati in cinque aree geografiche; quattro segmenti industriali (alberghi, ristoranti, sanità e industria, commercio e servizi); e cinque gamme di prodotti tessili (biancheria piana, indumenti da lavoro, biancheria per bagni, controllo della polvere e laboratori senza polvere).*