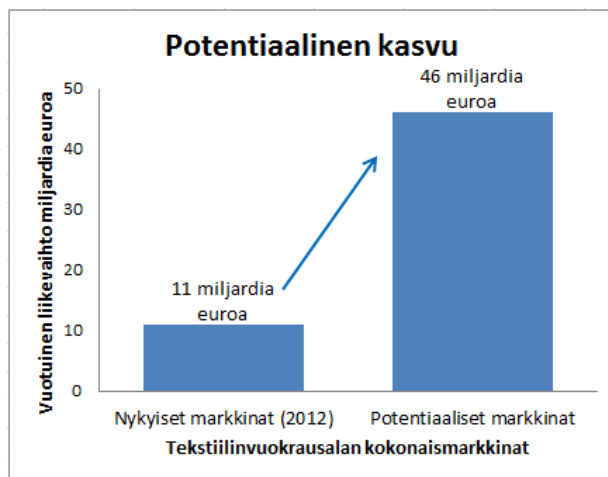


Deloitte arvon mukaan Euroopan tekstiilipalveluiden liikevaihto saattaa kohota 46 miljardiin euroon.

Brysseli, 4 heinäkuuta 2014 – Euroopan tekstiilipalveluteollisuuden liikevaihto voi kohota 46 miljardiin euroon, todetaan Deloitte tuoreessa eurooppalaiselle tekstiilipalvelujärjestö ETSA:lle (European Textile Services Association) tekemässä markkinakokotutkimuksessa¹.

Tekstiilivuokrausalalla on valtava potentiaali tulevaisuudessa vaihtoehtona asiakkaan omistamille tekstiileille.

Tekstiilivuokrausalaan sisältyvät myös työvaatteet, jotka vuokrataan tekstiilipalvelukumppanilta ja lähetetään tälle pestäviksi. Koska monet yritykset edelleen ostavat työvaatteet ja pesevät ne itse tai jättävät pesun työntekijöille, tekstiilipalveluyrityksillä on paljon kasvupotentiaalia.



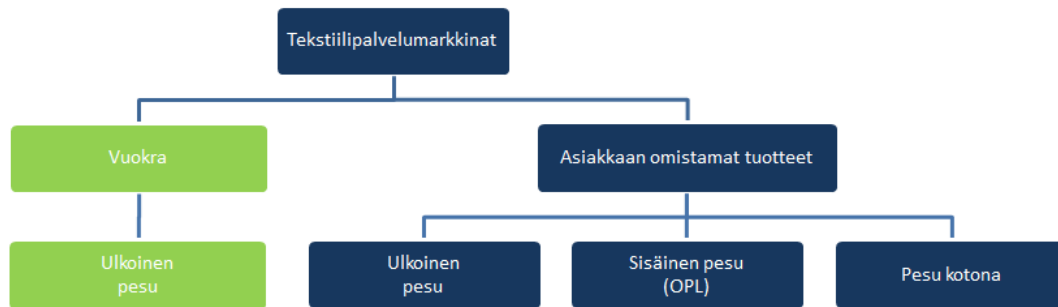
Tekstiilipalveluteollisuus on jo nyt tärkeä tekijä Euroopan taloudessa, sillä sen vuotuinen liikevaihto on 11 miljardia euroa (2012) ja EU:n alueella se työllistää 135 000 työntekijää. Lähes jokainen tekstiilipalvelumarkkinoiden segmentti ja tuotetyyppi on viime vuosina kasvanut huolimatta negatiivisesta taloustilanteesta.

Tällaisia johtopäätöksiä tehdään Deloitte raportissa "Quantifying the Opportunity"¹, jonka se teki ETSA:n tilauksesta ja joka julkaistiin kesäkuussa 2014. Viiden maantieteellisen alueen kasvuluvut esitetään seuraavassa. Lisätietoja on saatavana Deloitte raportista.

Yksikkö: € M	Vuokramarkkinat (2012)	Potentiaaliset markkinat – varovainen arvio	Potentiaaliset markkinat – rohkea arvio
Alue 1	3 450–3 650	7 100–8 100	11 500–13 500
Saksa	2 600–2 800	5 500–6 300	8 500–10 500
Alue 2	3 400–3 600	7 500–8 500	14 500–16 500
Ranska	1 700–1 800	3 000–3 500	5 500–6 500
Italia	1 000–1 050	2 250–2 750	5 250–6 250
Espanja	575–600	1 500–1 900	2 750–3 250
Alue 3	1 250–1 350	2 000–2 300	3 500–4 000
Alue 4	1 100–1 200	1 800–2 100	3 200–3 700
Alue 5	750–800	1 550–1 750	2 700–3 000
YHTEENSÄ (*)	10 500–11 500	21 500–26 000	38 000–46 000

(*) Viiden alueen ulkopuolisten maiden tietoja ei ole mukana.

Nykyisten ja potentiaalisten asiakkaiden tekstiilitarpeiden ulkoistamismalliin perustuvan arvion mukaan tekstiilivuokrausmarkkinat voisivat kasvaa nelinkertaisiksi nykyiseen kokoon verrattuna. Koska yritykset ulkoistavat kustannustehokkuussyistä toimintojaan yhtä enemmän, alan tulevaisuus näyttää valoisalta.



"Globaalissa taloudessa, jossa liiketoimintaprosesseilla on merkittävä osuus, tekstiilipalveluteollisuus on tärkeämpi tekijä kuin koskaan ennen. Korkean teknologian teollisuutemme säästää asiakkaidemme aikaa ja rahaa, tarjoten samalla optimaalisen ja ammattitaitoisen liiketoimintaratkaisun. Esimerkiksi terveysteollisuuden ja elintarvikealalla teolliset pesumenetelmät ja tekniikka yhdessä takaavat hygienisen lopputuloksen. Viime vuosien tasaisesti jatkuva kasvu osoittaa, että tekstiilipalveluteollisuus on merkittävä osa Euroopan taloudessa," toteaa Christina Ritzer, Bardusch, ETSA:n puheenjohtaja (2011-2014).

Tietoja ETSASTA

ETSA on jo 20 vuotta edustanut Euroopan tekstiilipalveluyrityksiä ja valvonut niiden etuja. Nykyään ETSA on merkittävin foorumi verkostoitumista ja alahan parhaiden käytäntöjen jakamista varten sen 34 jäsenyritykselle, joita ovat: johtavat tekstiilivuokraus- ja toimittajayritykset, kansalliset järjestöt ja tutkimuslaitokset. Tekstiilipalvelut tarjoavat kestävä kehityksen mukaisen ja kustannustehokkaan vaihtoehdon kertakäyttötekstiileille sekä tekstiilien omistamiselle ja pesutoiminnalle.

Lisätietoja ja kopio Deloitteen raportista on saatavana ottamalla yhteyttä:
 Aisling O’Kane, +32 2 282 09 93 / a.okane@etsa-europe.org
 tai napsauta www.textile-services.eu

¹ "Quantifying the Opportunity. European Market Sizing Study for ETSA". Raportti on julkaistu kesäkuussa 2014. Deloitteen tutkimus kattaa: 30 Euroopan maata jaoteltuina viiteen maantieteelliseen alueeseen, neljään teollisuussegmenttiin (hotellit, ravintolat, terveydenhuolto sekä kauppia ja palvelut) sekä viiteen tekstiilituoteryhmään (liinavaatteet, työvaatteet, pesutilojen tekstiilit, pölynpoisto ja siivous).