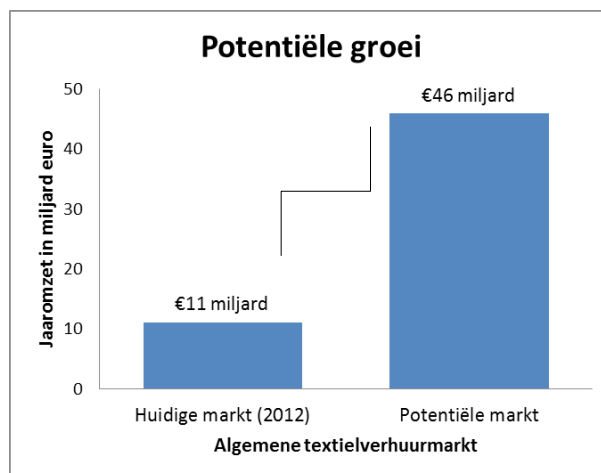


Deloitte schat potentiële omzet van textieldiensten in Europa op € 46 miljard

Brussel, 4 juli 2014 – De Europese textiel-dienstensector zou een omzet tot € 46 miljard kunnen halen, volgens een recent marktomvangonderzoek¹ uitgevoerd door Deloitte in opdracht van de European Textile Services Association (ETSA).

Als alternatief voor eigen textiel biedt de textielverhuursector uitstekende perspectieven voor de toekomst. De markt voor textielverhuur omvat werkkleding die verhuurd en gewassen wordt door een partner in de textieldienstensector. Omdat veel bedrijven vandaag hun werkkleding nog aankopen en zelf wassen of laten wassen door hun werknemers, is er op dit vlak nog veel ruimte voor groei.



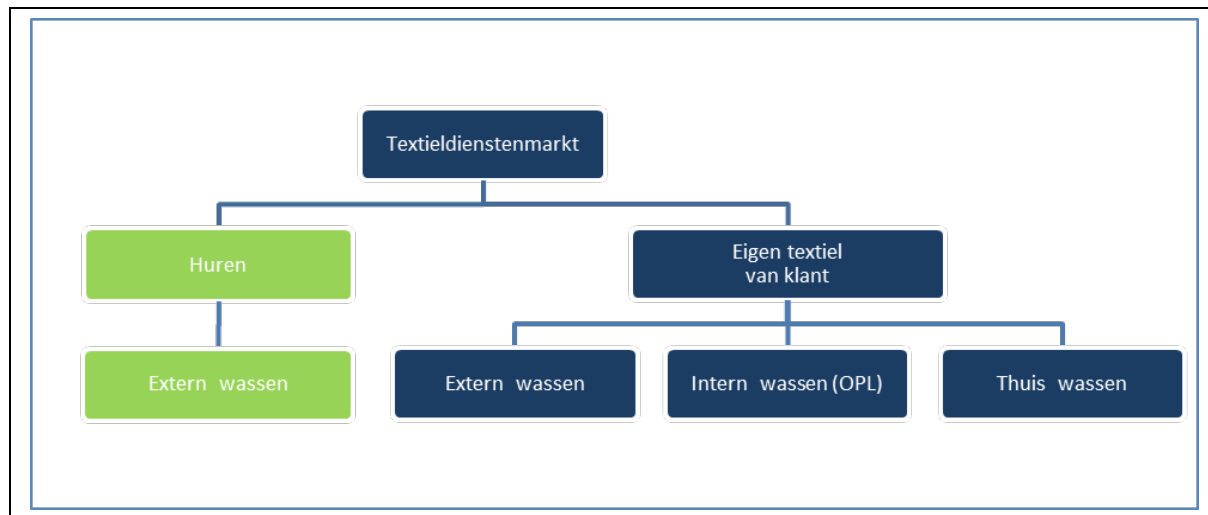
De textieldienstensector levert nu al een enorme bijdrage aan de Europese economie, met een jaaromzet van ongeveer € 11 miljard (2012) en door 135.000 mensen tewerk te stellen in de EU. De voorbije jaren werden groeicijfers opgetekend in bijna elk segment en voor elk producttype, ondanks de economisch tegenwind.

Dat zijn de conclusies van het rapport van Deloitte 'Quantifying the Opportunity'¹, een marktomvangonderzoek uitgevoerd voor ETSA en gepubliceerd in juni 2014. De groei voor vijf geografische gebieden wordt hieronder weergegeven. Meer informatie vindt u in het rapport van Deloitte.

Einheid: miljoen euro	Huurmarkt (2012)	Potentiële markt – conservatief scenario	Potentiële markt – agressief scenario
Gebied 1	3.450 – 3.650	7.100 – 8.100	11.500 – 13.500
<i>Duitsland</i>	<i>2.600 – 2.800</i>	<i>5.500 – 6.300</i>	<i>8.500 – 10.500</i>
Gebied 2	3.400 – 3.600	7.500 – 8.500	14.500 – 16.500
<i>Frankrijk</i>	<i>1.700 – 1.800</i>	<i>3.000 – 3.500</i>	<i>5.500 – 6.500</i>
<i>Italië</i>	<i>1.000 – 1.050</i>	<i>2.250 – 2.750</i>	<i>5.250 – 6.250</i>
<i>Spanje</i>	<i>575 – 600</i>	<i>1.500 – 1.900</i>	<i>2.750 – 3.250</i>
Gebied 3	1.250 – 1.350	2.000 – 2.300	3.500 – 4.000
Gebied 4	1.100 – 1.200	1.800 – 2.100	3.200 – 3.700
Gebied 5	750 – 800	1.550 – 1.750	2.700 – 3.000
TOTAAL (*)	10.500 – 11.500	21.500 – 26.000	38.000 – 46.000

(*) Gegevens voor landen buiten de 5 gebieden worden niet bekendgemaakt.

Op basis van een model waarbij huidige en potentiële klanten 100% van hun textielvereisten outsourcen, zou de textielverhuurmarkt tot vier keer groter kunnen worden dan nu. Bedrijven beginnen outsourcing steeds meer te zien als een kostenefficiënte oplossing. Deze sector gaat dan ook een mooie toekomst tegemoet.



"In een mondiale economie waarin bedrijfsprocessen cruciaal zijn, is de textieldienstensector essentiëler dan ooit. Onze hightech sector spaart klanten tijd en geld uit en biedt een optimale en professionele oplossing. In de gezondheids- of voedingssector bijvoorbeeld garanderen industriële wasprocessen en -technologieën een hygiënisch resultaat. Onze gestage groei in de voorbije jaren bewijst dat de textieldienstensector een cruciale rol speelt in de Europese economie", zegt Christina Ritzer, eigenaar van Bardusch en voorzitter (2011-2014) van ETSA.

Over ETSA

Al 20 jaar lang vertegenwoordigt en behartigt ETSA de belangen van de textieldienstensector in Europa. Vandaag is ETSA het ideale platform om te netwerken en beste praktijken uit te wisselen voor zijn 34 leden, waaronder textielverhuurbedrijven, textielleveranciers, nationale verenigingen en onderzoeksinstituten. Textieldiensten zijn een duurzaam, kostenefficiënt alternatief voor wegwerptextiel, eigen textiel en thuis wassen.

Voor meer informatie en een kopie van het rapport van Deloitte kunt u contact opnemen met:

**Aisling O'Kane, +32 2 282 09 93 / a.okane@etsa-europe.org
of klikken op www.textile-services.eu**

¹ "Quantifying the Opportunity. European Market Sizing Study for ETSA". Rapport gepubliceerd in juni 2014. Het onderzoek van Deloitte omvat: 30 landen in Europa, onderverdeeld in vijf geografische gebieden, vier sectorsegmenten (hotels, restaurants, gezondheidszorg en industrie, handel en diensten) en vijf categorieën van textielproducten (linnengoed, werkkleding, toiletten, stofbestrijding en cleanroom).