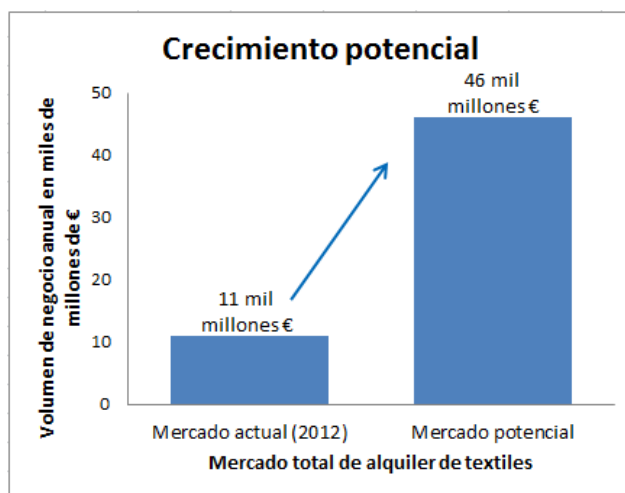


Deloitte calcula que la industria de servicios textiles podría alcanzar en Europa un volumen de negocio de 46.000 millones de euros

Bruselas, 4 de julio de 2014 – Según un reciente estudio de mercado¹ realizado por Deloitte para la Asociación Europea de Servicios Textiles (ETSA), la industria de servicios textiles podría alcanzar en Europa un volumen de negocio de 46.000 millones de euros.

La industria del alquiler de textiles muestra un enorme potencial de futuro como alternativa a la compra de estos productos. El mercado del alquiler de textiles incluye ropa de trabajo de cuya limpieza se encarga la propia empresa de alquiler. Dado que muchas empresas siguen comprando su propia ropa de trabajo y encargándose de la limpieza (o encargándosela a los empleados), la industria de servicios textiles tiene un enorme potencial de crecimiento.



La industria de servicios textiles ya realiza una contribución importante a la economía europea, con un volumen de negocio actual de alrededor de 11.000 millones de euros anuales (2012) y 135.000 empleados en la UE. A pesar del clima económico negativo, el mercado de servicios textiles ha crecido en casi todos los segmentos y tipos de producto durante los últimos años.

Estas son las conclusiones del informe de Deloitte “Quantifying the Opportunity”¹, un estudio de mercado ejecutado para la ETSA y publicado en junio de 2014. En la siguiente tabla se muestra el crecimiento de cada una de las cinco zonas geográficas. Más detalles en el informe de Deloitte.

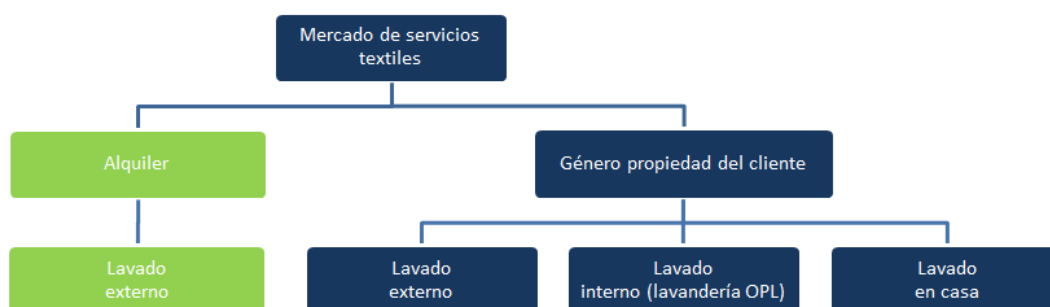
Unidad: millones de euros	Mercado del alquiler (2012)	Mercado potencial (previsión conservadora)	Mercado potencial (previsión agresiva)
Zona 1	3.450 – 3.650	7.100 – 8.100	11.500 – 13.500
<i>Alemania</i>	<i>2.600 – 2.800</i>	<i>5.500 – 6.300</i>	<i>8.500 – 10.500</i>
Zona 2	3.400 – 3.600	7.500 – 8.500	14.500 – 16.500
<i>Francia</i>	<i>1.700 – 1.800</i>	<i>3.000 – 3.500</i>	<i>5.500 – 6.500</i>
<i>Italia</i>	<i>1.000 – 1.050</i>	<i>2.250 – 2.750</i>	<i>5.250 – 6.250</i>
<i>España</i>	<i>575 – 600</i>	<i>1.500 – 1.900</i>	<i>2.750 – 3.250</i>
Zona 3	1.250 – 1.350	2.000 – 2.300	3.500 – 4.000
Zona 4	1.100 – 1.200	1.800 – 2.100	3.200 – 3.700



Zona 5	750 – 800	1.550 – 1.750	2.700 – 3.000
TOTAL (*)	10.500 – 11.500	21.500 – 26.000	38.000 – 46.000

(*) No se han revelado los datos para países fuera de las cinco zonas estudiadas.

Basándonos en un modelo de clientes actuales y potenciales alquilando y subcontratando el 100 % de sus necesidades textiles, el mercado del alquiler de textiles podría crecer un 400 % con respecto a su tamaño actual. Dada la creciente tendencia a subcontratar servicios como solución efectiva para las empresas, el futuro de esta industria es muy prometedor.



"Con una economía globalizada en la que los procesos empresariales desempeñan un papel esencial, los servicios textiles son más necesarios que nunca. Nuestra industria de alta tecnología permite a nuestros clientes ahorrar tiempo y dinero, ofreciendo al mismo tiempo una solución empresarial óptima y profesional. En los sectores de la salud y la alimentación, por ejemplo, la tecnología y los procesos de lavado industriales garantizan un resultado higiénico. Nuestro crecimiento sostenido durante los últimos años es una prueba del papel esencial que desempeña la industria de servicios textiles en la economía europea", afirma Christina Ritzer, propietaria de Bardusch y presidenta de ETSA (2011-2014).

Acerca de ETSA

Desde hace 20 años, ETSA representa y promueve los intereses de la industria de servicios textiles en Europa. Hoy en día, ETSA es además la mejor plataforma para establecer contactos y compartir buenas prácticas entre sus 34 miembros, entre los que se cuentan empresas líderes de alquiler y suministro de textiles, asociaciones nacionales e institutos de investigación. Los servicios textiles ofrecen una alternativa sostenible y económicamente eficiente a la compra de textiles desechables y al lavado en casa.

Para más información o una copia del informe de Deloitte, póngase en contacto con:
Aisling O’Kane, +32 2 282 09 93 / a.okane@etsa-europe.org
o pinche en www.textile-services.eu

¹ *“Quantifying the Opportunity. European Market Sizing Study for ETSA”. Informe publicado en junio de 2014. El estudio de Deloitte abarca 30 países europeos agrupados en cinco zonas geográficas, cuatro segmentos de la industria (hoteles, restaurantes, sanidad, industria, comercio y servicios) y cinco gamas de productos textiles (sábanas y mantelería, ropa de trabajo, lavandería, sistemas de control de polvo y salas blancas).*