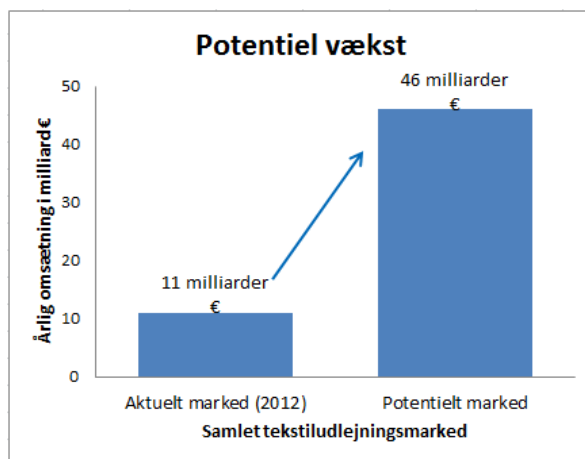


## Deloitte vurderer, at tekstilservicen i Europa vil kunne opnå en omsætning på 46 milliarder €

Bruxelles, 4 juli 2014 – Ifølge en nylig undersøgelse udført af Deloitte om markedsstørrelse<sup>1</sup>, udarbejdet for European Textile Services Association (ETSA), kan tekstilservicebranchen i Europa opnå en omsætning på op til 46 milliarder €.

Tekstiludlejningsbranchen viser et enormt potentiale for fremtiden som alternativ til kundefjede tekstiler. Tekstiludlejningsmarkedet omfatter arbejdstøj, der udlejes og vaskes af tekstilservicepartneren. Den potentielle vækst for tekstilservicebranchen er stor, da mange virksomheder i dag stadig køber deres arbejdstøj og vasker det selv, eller overlader det til deres ansatte.



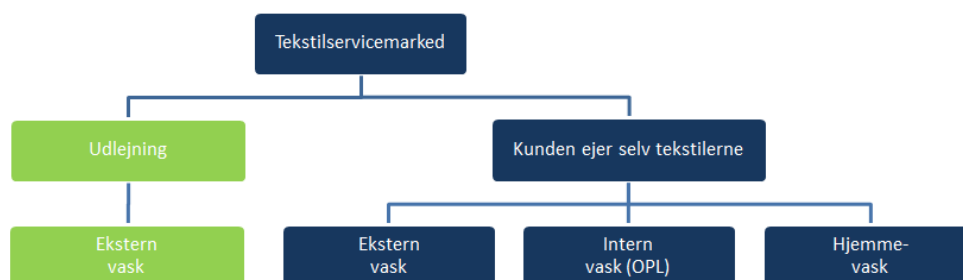
Tekstilservicebranchen er allerede en stor bidragsyder til den europæiske økonomi med en aktuel årlig omsætning på cirka 11 milliarder € (2012) og 135.000 ansatte i EU. Tekstilservicebranchen har haft vækst i næsten alle segmenter og produkttyper i de seneste år til trods for det negative økonomiske klima.

Dette er konklusionen i Deloitte's rapport 'Quantifying the Opportunity'<sup>1</sup>, en undersøgelse om markedsstørrelse udført for ETSA og udgivet i juni 2014. Væksten i de fem geografiske områder vises nedenfor. Yderligere oplysninger kan findes i Deloitte-rapporten.

Enhed: Milliard €	Udlejningsmarked (2012)	Potentielt marked - konservativt scenario	Potentielt marked - aggressivt scenario
Område 1	3.450 – 3.650	7.100 – 8.100	11.500 – 13.500
<i>Tyskland</i>	<i>2.600 – 2.800</i>	<i>5.500 – 6.300</i>	<i>8.500 – 10.500</i>
Område 2	3.400 – 3.600	7.500 – 8.500	14.500 – 16.500
<i>Frankrig</i>	<i>1.700 – 1.800</i>	<i>3.000 – 3.500</i>	<i>5.500 – 6.500</i>
<i>Italien</i>	<i>1.000 – 1.050</i>	<i>2.250 – 2.750</i>	<i>5.250 – 6.250</i>
<i>Spanien</i>	<i>575 – 600</i>	<i>1.500 – 1.900</i>	<i>2.750 – 3.250</i>
Område 3	1.250 – 1.350	2.000 – 2.300	3.500 – 4.000
Område 4	1.100 – 1.200	1.800 – 2.100	3.200 – 3.700
Område 5	750 – 800	1.550 – 1.750	2.700 – 3.000
<b>SAMLET (*)</b>	<b>10.500 – 11.500</b>	<b>21.500 – 26.000</b>	<b>38.000 – 46.000</b>

(\*) Data for lande uden for de fem områder er ikke offentliggjort.

Baseret på en model med den aktuelle og en potentiel 100 % outsourcing af kundevirksomhedernes tekstilbehov ville udlejningsmarkedet kunne opnå en vækst, der er fire gange større end den aktuelle størrelse. Og da der er en øget tendens til at benytte outsourcing som en omkostningsbesparende løsning for virksomheder, ser fremtiden lys ud for denne branche.



"I en global økonomi hvor forretningsprocesser spiller en vigtig rolle, er tekstilserviceindustrien vigtigere end nogensinde før. Vores højteknologiske branche sparer både tid og penge for vores kunder samtidig med, at der leveres en optimal og professionel virksomhedsløsning. I f.eks. sundhedspleje- eller fødevarerbranchen kombineres industrielle vaskeprocesser og teknologi for at sikre et hygiejnisk resultat. Vores støtте vækst i de seneste år vidner om den vitale rolle, som tekstilservicebranchen spiller i den europæiske økonomi," udtaler Christina Ritzer, ejer af Bardusch and Chair (2011-2014) i ETSA.

### Om ETSA

ETSA har i tyve år repræsenteret og fremmet tekstilserviceindustrien i Europas interesser. I dag er ETSA platformen for netværk og fællesskab omkring de bedste fremgangsmåder for deres 34 medlemmer: Førende tekstiludlejere og leverandørfirmaer, nationale organisationer og forskningsinstitutter. Tekstilservicen leverer et bæredygtigt, omkostningsbesparende alternativ til engangstekstiler, ejerskab af tekstiler og hjemmevask.

**For flere oplysninger og en kopi af Deloitte-rapporten kontaktes:  
Aisling O'Kane, +32 2 282 09 93 / [a.okane@etsa-europe.org](mailto:a.okane@etsa-europe.org)  
eller klik på [www.textile-services.eu](http://www.textile-services.eu)**

<sup>1</sup> "Quantifying the Opportunity. European Market Sizing Study for ETSA". (Kvantificering af mulighederne. Europæisk markedsstørrelsesundersøgelse for ETSA) Rapport udgivet i juni 2014. Deloittes undersøgelsen dækker: 30 europæiske lande, fordelt på fem geografiske områder, fire branchesegmenter (hotel, restauration, sundhedspleje samt industri, handel og service), og fem tekstilproduktområder (linned, arbejdstøj, vaskerum, støvkontrol og cleanroom)